

REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

RPC-SO-13-No.219-2026
EN LÍNEA

Conviértete en
**TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN
REDES SOCIALES Y CREACIÓN
DE CONTENIDOS DIGITALES**

EN 18 MESES

Con la calidad académica
de la UCSG





¿POR QUÉ ESTUDIAR

REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- ✓ Si te apasiona el mundo digital y quieres comprender cómo interactúan las marcas con sus audiencias, esta carrera te brindará las herramientas necesarias para crear contenidos estratégicos, gestionar comunidades y **desarrollar una comunicación efectiva** en entornos digitales.
- ✓ Aprenderás a utilizar plataformas, herramientas de analítica y estrategias de contenido para impulsar proyectos, fortalecer la presencia digital de marcas y desenvolverte con éxito en **una de las industrias con mayor crecimiento** y demanda profesional.

**CONVIERTE TUS IDEAS
EN CONTENIDO QUE
INSPIRE, CONECTE Y
GENERE RESULTADOS**



NUESTROS DIFERENCIADORES



OPTIMIZACIÓN
DEL TIEMPO



ESTUDIA A
TU RITMO



AVANZA SIN
LÍMITES



ACREDITACIÓN DE
CONOCIMIENTOS



EXPERIENCIA



TÍTULO A OBTENER
**TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN REDES SOCIALES Y
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES**
TÍTULO DE TERCER NIVEL



Formar profesionales capaces de desarrollar, gestionar y optimizar estrategias de comunicación digital mediante la creación de contenidos, la administración de redes sociales y el análisis de audiencias. La carrera fortalece competencias técnicas y creativas para impulsar marcas, emprendimientos y organizaciones, respondiendo a las tendencias y necesidades del ecosistema digital actual.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El modelo de evaluación de **UCSG TEC** se basa en un enfoque formativo y práctico, estructurado en tres componentes clave:

Foros de participación e interacción semanal



Evaluaciones mediante test con práctica gamificada previa

Desarrollo de casos prácticos como evaluaciones finales



PERIODO ACADÉMICO 1
21, 33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)

PERIODO ACADÉMICO 2
21, 33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)

PERIODO ACADÉMICO 3
21, 33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)

	PERIODO ACADÉMICO 1 21, 33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)	PERIODO ACADÉMICO 2 21, 33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)	PERIODO ACADÉMICO 3 21, 33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)
MÓDULO A	Comunicación efectiva y trabajo en equipo N° CRÉDITOS: 3	Comunicación Digital N° CRÉDITOS: 3	Monetización Digital N° CRÉDITOS: 3
	Cultura tecnológica y digital N° CRÉDITOS: 3	Desarrollo de Negocio Digital N° CRÉDITOS: 3	Customer Experience y CRM N° CRÉDITOS: 3
	Humanismo y Persona N° CRÉDITOS: 2	Estadística N° CRÉDITOS: 2	Investigación de Mercados N° CRÉDITOS: 2
MÓDULO B	Gestión de Redes Sociales I N° CRÉDITOS: 3	Auditoría y Métricas en Redes Sociales N° CRÉDITOS: 2	Community Management N° CRÉDITOS: 3
	Marketing N° CRÉDITOS: 2	Práctica Laboral N° CRÉDITOS: 5	Planificación de Medios Digitales N° CRÉDITOS: 2
	Producción de Contenidos Multimedia N° CRÉDITOS: 2		Inteligencia Artificial N° CRÉDITOS: 2
MÓDULO C	Gestión de Contenidos y Plataformas Digitales N° CRÉDITOS: 3	Humanismo y Sociedad N° CRÉDITOS: 2	Copywriting N° CRÉDITOS: 3
	Diseño Gráfico para Redes Sociales N° CRÉDITOS: 2	Emprendimiento e innovación N° CRÉDITOS: 2	Investigación aplicada y titulación N° CRÉDITOS: 2
		Servicio Comunitario N° CRÉDITOS: 1	

NÚMERO TOTAL DE ASIGNATURAS: 22

NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS: 60

Suficiencia de segunda lengua: nivel A2
Prácticas de Servicio Comunitario: 60 horas

A continuación, se detallan algunas de las funciones y roles clave que podrán desempeñar:

- ✓ **Content Creator & Editor:** Producción de piezas gráficas y videos cortos para plataformas digitales.
- ✓ **Social Media Assistant:** Asistencia en la gestión directa de comunidades y monitoreo de respuestas en tiempo real a usuarios.
- ✓ **Ads Operator:** Configuración y monitoreo técnico de campañas pagas en Meta o Google Ads.
- ✓ **Asistente de Métricas Digitales:** Extracción de datos y reportes de rendimiento de redes.
- ✓ **Asistente de Producción Audiovisual:** Apoyo técnico en rodajes y sesiones fotográficas para marcas.



- Asiste en la aplicación de planes de redes sociales, siguiendo los lineamientos, identidad de marca y objetivos definidos por el equipo responsable.**

- Utiliza herramientas de programación, publicación y administración de redes sociales para campañas y rutinas de contenido de manera ordenada y oportuna.**

- Utiliza técnicas de levantamiento de información de audiencias para aportar insumos a decisiones del equipo.**

- Colabora con la visibilización de emprendimientos y economías locales mediante piezas y publicaciones orientadas a públicos específicos y objetivos comerciales claros.**



Copia
a color de
cédula de
ciudadanía



Título de
Bachiller o
Acta de Grado
refrendado



Planilla de
Servicio Básico
(Documentación
digital en
formato PDF).

DURACIÓN

18 meses



¡Inscríbete!

CONTACTO



+593 99 099 4445



Av Carlos Julio Arosemena Km. 1.5 vía a Daule.

www.ucsgtec.edu.ec