

TERCER NIVEL TECNOLÓGICO SUPERIOR REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES MODALIDAD EN LÍNEA

VALIDACIÓN DE TRAYECTORIA PROFESIONAL

14 SEMANAS

PERÍODO ACADÉMICO

22 SEMANAS

Gestión de Redes Sociales I	Auditoría y Métricas en Redes Sociales
No. CRÉDITOS 3	No. CRÉDITOS 2
Marketing	Customer Experience y CRM
No. CRÉDITOS 2	No. CRÉDITOS 3
Producción de Contenidos Multimedia	Investigación de Mercados
No. CRÉDITOS 2	No. CRÉDITOS 2
Gestión de Contenidos y Plataformas Multimedia	Community Management
No. CRÉDITOS 3	No. CRÉDITOS 3
Diseño Gráfico para Redes Sociales	Planificación de Medios Digitales
No. CRÉDITOS 2	No. CRÉDITOS 2
Comunicación Digital	Inteligencia Artificial
No. CRÉDITOS 3	No. CRÉDITOS 2
Estadística	Copywriting
No. CRÉDITOS 2	No. CRÉDITOS 3
Prácticas Laborales	
No. CRÉDITOS	5

MÓDULO A

MÓDULO B

MÓDULO C

Comunicación efectiva y trabajo en equipo
No. CRÉDITOS 3
Cultura Tecnológica y Digital
No. CRÉDITOS 3
Humanismo y Persona
No. CRÉDITOS 2
Desarrollo de Negocio Digital
No. CRÉDITOS 3
Humanismo y Sociedad
No. CRÉDITOS 2
Emprendimiento e Innovación
No. CRÉDITOS 2
Monetización Digital
No. CRÉDITOS 3
Investigación Aplicada y Titulación
No. CRÉDITOS 2
Servicio Comunitario
No. CRÉDITOS 1

NÚMERO TOTAL DE ASIGNATURAS: 22

NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS: 60

Suficiencia de segunda lengua: Nivel A2
Prácticas de servicio comunitario: 60 horas