

MAILLA CURRICULAR
TERCER NIVEL TECNOLÓGICO SUPERIOR
PUBLICIDAD
MODALIDAD EN LÍNEA

	PERIODO ACADÉMICO 1 21,33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)	PERIODO ACADÉMICO 2 21,33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)	PERIODO ACADÉMICO 3 21,33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)
MÓDULO A	Comunicación efectiva y trabajo en equipo No CREDITOS: 3	Comunicación Estratégica No CREDITOS: 3	Estrategias de Medios No CREDITOS: 3
	Cultura tecnológica y digital No CREDITOS: 3	Marketing Digital No CREDITOS: 3	Publicidad en Medios Tradicionales No CREDITOS: 3
	Humanismo y Persona No CREDITOS: 2	Producción Publicitaria No CREDITOS: 2	Desarrollo de Campañas Publicitarias No CREDITOS: 2
MÓDULO B	Fundamentos de Publicidad y Psicología del Consumidor No CREDITOS: 3	Creatividad en Publicidad No CREDITOS: 2	Análisis de Datos en Publicidad No CREDITOS: 3
	Principios de Marketing No CREDITOS: 2	Práctica Laboral No CREDITOS: 5	Comunicación Corporativa No CREDITOS: 2
	Redacción Publicitaria No CREDITOS: 2		Publicidad y Responsabilidad Social No CREDITOS: 2
MÓDULO C	Diseño Gráfico No CREDITOS: 3	Humanismo y Sociedad No CREDITOS: 2	Innovación y Tendencias en Publicidad No CREDITOS: 3
	Medios Digitales y Redes Sociales No CREDITOS: 2	Emprendimiento e innovación No CREDITOS: 2 Servicio Comunitario No CREDITOS: 1	Investigación aplicada y titulación No CREDITOS: 2

NÚMERO TOTAL DE ASIGNATURAS: 22

NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS: 60

Suficiencia de segunda lengua: nivel A2

Prácticas Laborales: 240 horas

Prácticas de Servicio Comunitario: 60 horas