UCSG TEC

PUBLICIDAD

RPC-SO-07-No.098-2025

EN LÍNEA

Conviértete en
TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN PUBLICIDAD

EN 18 MESES
Con la calidad académica de la UCSG

www.ucsgtec.edu.ec

UCSG TEC

¿POR QUÉ estudiar PUBLICIDAD?

- Si te apasiona crear **estrategias visuales** que conecten con las personas, la carrera de Publicidad te dará las herramientas para sobresalir en este campo dinámico.
- Aprenderás a desarrollar **conceptos creativos, diseñar anuncios, gestionar marcas** y usar plataformas digitales para comunicar de manera efectiva.

¡ES TU MOMENTO DE DEJAR TU MARCA EN EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD!

UCSG TEC

NUESTROS DIFERENCIADORES

- OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO
- ESTUDIA A TU RITMO
- AVANZA SIN LÍMITES
- ACREDITACIÓN DE CONOCIMIENTOS
- EXPERIENCIA

TÍTULO A OBTENER

Tecnólogo/a Superior en Publicidad

TÍTULO DE TERCER NIVEL

OBJETIVOS

Formar profesionales capaces de aplicar y ejecutar estrategias creativas y efectivas en el ámbito publicitario, combinando conocimientos en comunicación, marketing y medios digitales.

Estos profesionales estarán preparados para adaptar campañas publicitarias que impacten de manera positiva en la percepción de la marca, utilizando herramientas y técnicas innovadoras que respondan a las necesidades del mercado y las tendencias actuales de la industria.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El modelo de evaluación de UCSG TEC se basa en un enfoque formativo y práctico, estructurado en tres componentes clave:

- Foros de participación e interacción semanal
- Evaluaciones mediante test con práctica gamificada previa
- Desarrollo de casos prácticos como evaluaciones finales

MALLA CURRICULAR

MALLA CURRICULAR
TERCER NIVEL TECNOLÓGICO SUPERIOR
PUBLICIDAD
MODALIDAD EN LÍNEA

	PERIODO ACADÉMICO 1 21,33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)	PERIODO ACADÉMICO 2 21,33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)	PERIODO ACADÉMICO 3 21,33 SEMANAS (21 semanas y 2 días)
MÓDULO A	Comunicación efectiva y trabajo en equipo No CREDITOS: 3	Comunicación Estratégica No CREDITOS: 3	Estrategias de Medios No CREDITOS: 3
	Cultura tecnológica y digital No CREDITOS: 3	Marketing Digital No CREDITOS: 3	Publicidad en Medios Tradicionales No CREDITOS: 3
	Humanismo y Persona No CREDITOS: 2	Producción Publicitaria No CREDITOS: 2	Desarrollo de Campañas Publicitarias No CREDITOS: 2
MÓDULO B	Fundamentos de Publicidad y Psicología del Consumidor No CREDITOS: 3	Creatividad en Publicidad No CREDITOS: 2	Análisis de Datos en Publicidad No CREDITOS: 3
	Principios de Marketing No CREDITOS: 2	Práctica Laboral No CREDITOS: 5	Comunicación Corporativa No CREDITOS: 2
	Redacción Publicitaria No CREDITOS: 2		Publicidad y Responsabilidad Social No CREDITOS: 2
MÓDULO C	Diseño Gráfico No CREDITOS: 3	Humanismo y Sociedad No CREDITOS: 2	Innovación y Tendencias en Publicidad No CREDITOS: 3
	Medios Digitales y Redes Sociales No CREDITOS: 2	Emprendimiento e innovación No CREDITOS: 2 Servicio Comunitario No CREDITOS: 1	Investigación aplicada y titulación No CREDITOS: 2

NÚMERO TOTAL DE ASIGNATURAS: 22

NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS: 60

Suficiencia de segunda lengua: nivel A2

Prácticas Laborales: 240 horas

Prácticas de Servicio Comunitario: 60 horas

CAMPO LABORAL

El Tecnólogo/a Superior en Publicidad, es un profesional que está capacitado para algunas funciones y roles clave:

- **Estratega de Publicidad:** Asisten en el diseño y planificación de estrategias publicitarias integradas que alineen los objetivos de marketing con las metas generales de la empresa.
- **Creativo Publicitario:** Diseña y produce contenido visual y textual para diversos medios, incluyendo anuncios, videos, y material promocional.
- **Gestor de Redes Sociales:** Maneja y modera las interacciones con la comunidad en redes sociales, fomentando una relación positiva con los seguidores y respondiendo a sus consultas.
- **Especialista en Publicidad Digital:** Optimiza la presencia en línea mediante estrategias de optimización en motores de búsqueda (SEO) y marketing en motores de búsqueda (SEM), además implementa y gestiona campañas de publicidad programática, utilizando algoritmos y datos para optimizar la compra de medios en tiempo real.
- **Investigador de Tendencias:** Mantiene un seguimiento de las últimas tendencias en publicidad, tecnología y comportamiento del consumidor para aplicar conocimientos actualizados en las estrategias publicitarias.

PERFIL DE EGRESO

El Tecnólogo/a Superior en Publicidad, es un profesional que:

- Aplica estrategias publicitarias integradas que combinen medios tradicionales y digitales, orientadas a la promoción de productos, servicios y marcas en un entorno digital competitivo.

- Utiliza herramientas digitales para optimizar la presencia de las marcas utilizando métodos de análisis de datos que permitan ajustar estrategias de comunicación basadas en el comportamiento y las tendencias del consumidor.

- Adapta contenido innovador para campañas publicitarias que conecten eficazmente con audiencias diversas, alineándose a los objetivos de marketing definidos.

- Utiliza modelos de gestión de proyectos publicitarios para optimizar el uso de recursos y garanticen la efectividad de las estrategias.
  Aplica metodologías de investigación de mercado para comprender en profundidad el comportamiento del consumidor y aplicar esos conocimientos en campañas efectivas y alineadas con los intereses de las audiencias.

- Adapta presupuestos publicitarios ajustando los recursos financieros de las campañas para maximizar el retorno de la inversión y cumplir los objetivos estratégicos del cliente.

- Aplica estrategias de comunicación publicitaria en respuesta a las dinámicas del mercado y las necesidades cambiantes del consumidor, asegurando que los mensajes sean relevantes y atractivos para la audiencia.

UCSG TEC

REQUISITOS

- Copia a color de cédula de ciudadanía
- Título de Bachiller o Acta de Grado refrendado
- Planilla de Servicio Básico (Documentación digital en formato PDF)

DURACIÓN

18 meses

INSCRíBETE!

CONTACTO

+593 98 423 8863

Dirección: Av Carlos Julio Arosemena Km. 1.5 vía a Daule.

www.ucsgtec.edu.ec